

FORMULAIRE DE DEMANDE DE PRISE EN CHARGE DE FORMATION

Melle - Mme-M. Prénom _____

Nom _____

Fonction _____

Service _____

Demande une formation de 10.30 heures

Dates de la demande ____/____/2010

Organisme de formation

Raison sociale : FREESYCOM

N°de Siret : 513 599 563 00014 / code NAF : 8559 A

N°de déclaration d'activité auprès du préfet de région Rhône-Alpes : **82 69 10596 69**

Siège social : 304, boulevard des Canuts – 69300 Caluire et Cuire

Lieu de la formation : 5, rue Belfort 69004

Formateur : Alexandrine Evrard

Téléphone : 04.78.27.73.02 / 06.21.97.31.07

Site Interne : www.freesycom.com

Intitulé de la formation : 'ma boutique e-commerce'

Dates : voir programme

Joindre obligatoirement le programme de formation

Signature

AVIS DU RESPONSABLE

Melle - Mme-M. Prénom _____

Nom _____

Fonction _____

Service _____

Avis favorable

Avis défavorable

Commentaires

TRANSMISSION AU SERVICE le : ____/____/2010

Module 'ma boutique e-commerce'

Durée

1.5 jours (10.30h)
9h - 12h30 / 14h-17h30

Tarif par personne
678 €HT

Lieu

5, rue Belfort
69004 LYON

Dates

Tous les mercredis et
jeudis
(*autre date sur demande*)

Contact

Alexandrine Evrard
06.21.97.31.07
contact@freesycom.com

Nombre de participants

Minimum 1
Maximum 3

Public visé

Créateurs d'entreprises, associations, professionnels : indépendants, commerçants, artisans, professions libérales, TPE, PME

Objectifs et principe

Acquérir son autonomie pour la création et la mise à jour de sa boutique e-commerce avec Prestabox, en utilisant une plateforme professionnelle gratuite.

Programme

Découverte

- connexion et découverte de votre plateforme d'administration
- découverte de la maquette de votre site e-commerce en ligne
- enregistrement d'un nom de domaine personnalisé
- balayage des principales fonctionnalités, présentation générale de l'outil

Personnalisation

- tests et modifications des d'informations publiées sur le e-commerce (page d'accueil, logo, slogan, blocs d'informations permanents,...)

Contenus

- ajout, suppression, modification de pages
- gestion du catalogue : créer une fiche produit, insérer du texte, des images,...
- insertion des mots clés et descriptifs pour le référencement

Plateforme d'administration

- Gestion du catalogue : plan de classement en catégories et sous-catégories
- Utilisation de l'Éditeur texte complet pour les pages d'information du site et les fiches produit
- Gestion des attributs et caractéristiques des produits
- Paramétrages des préférences de gestion (redimensionnement et optimisation automatique des images, taxes et devises, transporteurs et zones de chalandise)
- Intégration du module de paiement sécurisé (ouverture préalable compte Paypal)
- Paramétrage de la gestion des stocks
- Paramétrage de la gestion commerciale (commandes, factures, bordaux de livraison, fournisseurs, fabricants)
- Optimisation du référencement du site et des fiches produits
- Paramétrage des outils statistiques : fréquentation du site, analyse des ventes
- Utilisation du Système de gestion de contenu : publication et communication d'informations destinées aux visiteurs et aux clients
- Gestion des outils marketing : abonnements Newsletter, suivi des clients, points de fidélité, campagnes promotionnelles, programme de parrainage, gestion des affiliations (sites référents et générateurs de visites)

Pédagogie

Tout au long de la formation, les exercices pratiques se font directement sur le site Internet de chaque client. Chacun s'exerce sur son propre site. A la fin de la formation, chaque participant repart avec une boutique en ligne opérationnelle.